

Schwäbisch Hall, den 24. September 2021

KLAFS UNTER NEUER FÜHRUNG

„Klafs ist eine Marke, die erfolgreich ist, weil sie sich immer neu erfunden hat und mit der Zeit geht.“, so der scheidende Geschäftsführer Stefan Schöllhammer. „Ich bin stolz, dass ich über einen so langen Zeitraum für diese Gestaltung und Weiterentwicklung zuständig sein durfte.“

Nach 30 Jahren als Geschäftsführer von Klafs wird Stefan Schöllhammer zum 30. September altersbedingt diese Tätigkeit beenden. Phillip Rock, der bisher als Geschäftsführer für die technische Seite im Unternehmen zuständig ist, wird zusätzlich mit den Bereichen Finanzen und Personalwesen einen Teil seiner Aufgaben übernehmen. Für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Design konnte ein neuer Geschäftsführer gewonnen werden, Gernot Mang. Gernot Mang ist international erfahren und hat seine Fähigkeiten bereits bei unterschiedlichen Unternehmen unter Beweis gestellt. Seine beruflichen Wurzeln liegen im Marketing und Vertrieb und er bringt auch die für Klafs notwendige Premium-Produkterfahrung mit.

Stefan Schöllhammer bleibt weiter als Beiratsmitglied und Gesellschafter mit dem Unternehmen verbunden. Er ist sehr optimistisch, dass die Klafs-Gruppe zusammen mit dem Mehrheitsgesellschafter Egeria große Chancen hat und ihre herausragende Stellung weiter ausbauen wird: „Die Mitarbeiter der Klafs-Gruppe machten schon immer den Unterschied aus und sind unsere große Stärke. Mein Wechsel in den Beirat von Klafs erfolgt deshalb mit einem sehr guten Gefühl und mit großer Zuversicht in die Zukunft unseres Unternehmens.“

Stefan Schöllhammer gratuliert Phillip Rock und Gernot Mang zu ihrer erweiterten bzw. neuen Verantwortung und freut sich auch darauf, zu sehen, wie sie in den kommenden Jahren Klafs gemeinsam führen werden: „Herr Rock hat als mein langjähriger Geschäftsführerkollege Erfahrungen in allen Geschäftsbereichen gesammelt und dabei seine persönlichen, fachlichen und vor allem strategischen Qualitäten unter Beweis gestellt. Herr Mang ergänzt ihn hier mit seinem breiten, auch internationalen Erfahrungshorizont. Die Konzentration auf die wichtigsten Trends im

Wellnessmarkt und auf das, was unsere Kunden von uns dazu erwarten, wird ihre Hauptaufgabe sein. Ich bin mir sicher, dass sie dabei sehr erfolgreich sein werden.“

Über KLAFS:

Die Mission von KLAFS ist, Menschen faszinierende Entspannungsmomente in höchster Qualität erleben zu lassen und dabei ihre Gesundheit zu fördern. KLAFS Wellness- und Spa-Anlagen finden sich im privaten Haushalt genauso wie in Hotels, Fitnessstudios, Freizeitlandschaften und auf Kreuzfahrtschiffen.

Schon seit 1928 schafft KLAFS solche Orte der Entspannung für Körper und Geist. Und die Schwäbisch Haller können dabei immer wieder den Markt mit wegweisenden Innovationen überraschen – so wie mit der Raumparsauna KLAFS S1 (www.klafs-S1.com), die sich auf Knopfdruck innerhalb von 20 Sekunden von der Größe eines Wandschranks zur voll funktionsfähigen Sauna verwandelt. Durch diese Innovationskraft avancierte die KLAFS GmbH & Co. KG vom einst kleinen Familienunternehmen zum weltweit agierenden Branchenführer. Heute arbeiten 730 Mitarbeiter daran, die steigenden Ansprüche der Kunden zu erfüllen – und zu übertreffen. Vom kleinen privaten Saunaraum bis hin zum luxuriösen Spa. Und das auf der ganzen Welt, mit kompetenter Beratung durch sorgfältig geschulte Fachberater und einem Vor-Ort-Service durch erfahrene Serviceteams.